

Medienmitteilung

23. Juni 2020

## Gemeinsam für Uri

**Neuseeland? ...Uri! Seit vergangenem Montag sind auf den Plakatwänden im Kanton Uri, Luzern, Zug und Zürich fünf verschiedene Sujets zu finden, welche an weltbekannte Orte erinnern, jedoch alle in Uri aufgenommen wurden. Uri Tourismus lässt gemeinsam mit EWA die mehrfach ausgezeichnete Kampagne «Uri – eine Weltreise zu Fuss» nochmals aufleben. Sie soll Gäste zu Ferien in Uri animieren.**

Der kommende Sommer steht unter besonderen Vorzeichen, denn kaum eine Branche wurde so stark von den Corona-Wirren getroffen wie der Tourismus. Die Marketingorganisationen Graubünden Ferien mit den Steinböcken Gian und Giachen oder Valais / Wallis Promotion mit der «Coronafrisur» rühren kräftig die Werbetrommel und investieren grosse Summen in ihre Werbekampagnen. Selbst die Bundesräte Simonetta Sommaruga und Ueli Maurer rufen dazu auf, dass Schweizerinnen und Schweizer ihre Ferien in der Schweiz verbringen sollen. Der einheimische Gast wurde selten so stark umworben wie heuer.

### Die Schönheiten Uris aufzeigen

Auch die regionale Tourismusorganisation Uri Tourismus lanciert eine Image-Kampagne, um Schweizer Gäste auf den Kanton Uri aufmerksam zu machen. Ziel ist es, die Vielfältigkeit des Kantons aufzuzeigen und sowohl Einheimische als auch Gäste dazu zu animieren, den Kanton Uri zu entdecken. Maurus Stöckli, Geschäftsführer von Uri Tourismus erklärt: «Die Grenzen waren auf Grund des Corona-Virus geschlossen. Wir wollen zeigen, dass Uris Schönheiten den weltbekannten Sehenswürdigkeiten die Stirn bieten können – genau wie es die Sujets der bekannten EWA-Kampagne machten.» Warum also Geld und Zeit in etwas Neues investieren, wenn die Kampagne aus dem Jahr 2006 noch immer treffend ist? «Die Vielseitigkeit Uri's könnte nicht besser dargestellt werden», ergänzt Stöckli. Gemeinsam mit EWA und den kreativen Machern der Kampagne geht Uri Tourismus darum nach 14 Jahren nochmals auf eine Weltreise zu Fuss durch Uri.

### Wiederbeleben der beliebten EWA-Kampagne

Die Kampagne «Uri – eine Weltreise zu Fuss» wurde im Jahr 2006 zum 111-jährigen Bestehen von EWA lanciert und durch die beiden kreativen Köpfe Tino Steinemann und F.X. Brun geschaffen. Gleich mehrere Male wurde die Kampagne vom Fachpublikum ausgezeichnet und auch die Bevölkerung zeigte sich begeistert. «Wir stellen fest, dass die Kampagne noch immer in den Köpfen der Urner Bevölkerung präsent ist. Umso mehr freut es uns, dass wir mit der Wiederbelebung der Kampagne im Jubiläumsjahr unseres 125-jährigen Bestehens den Tourismus in Uri unterstützen können», führt Werner Jauch, Vorsitzender der Geschäftsleitung von EWA, aus.

Seite 1 von 2

## **Uri entdecken**

Tell und Gotthard – das ist es womit die meisten Schweizerinnen und Schweizer den Kanton Uri in Verbindung bringen. Doch neben diesen wichtigen beiden Themen hat Uri noch viel mehr zu bieten. Sowohl Einheimische als auch Gäste sollen mit der Kampagne auf eine Entdeckungsreise mitgenommen werden. Egal ob Tagesausflügler oder Aufenthaltsgäste; alle werden eingeladen den Kanton mit eigenen Augen zu sehen und zu erleben. Auf die erhöhte Nachfrage an Schweizer Gästen antwortet die Tourismusorganisation mit dem Projekt «Urner Outdoorsommer 2020». Dabei werden während den Sommermonaten von Juli bis September im ganzen Kanton zusätzliche Stellplätze, sogenannte TempCamps, geschaffen, damit Camper sich im vielfältigen Kanton auf Entdeckungsreise machen können.

### **Bild:**

Werner Jauch, Vorsitzender der Geschäftsleitung des EWA und Maurus Stöckli, Geschäftsführer von Uri Tourismus vor einem Plakat aus der Kampagne «Uri – eine Weltreise zu Fuss».  
Foto: Othmar Bertolosi

### **Weitere Informationen:**

Uri Tourismus, Maurus Stöckli, Geschäftsführer  
Tel. 041 874 80 08, Mail: [maurus.stoeckli@uri.swiss](mailto:maurus.stoeckli@uri.swiss)

### **Über Uri Tourismus**

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Neben der Gästeteilnahme und -betreuung vor Ort ist sie um die Koordination, Produktentwicklung und Vermarktung der vielfältigen Angebotspalette der Erlebnisregion besorgt. Ergänzt wird das Aufgabenportfolio mit Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

### **Über EWA – energieUri**

EWA ist Uris führender Energiedienstleister in den Bereichen Stromproduktion, Stromverteilung, Energiewirtschaft, Kraftwerksdienstleistungen, Elektrogebäudetechnik, IT und Telekommunikation. Die Isenthalerkonzession beauftragt EWA, den Kanton Uri ausreichend und sicher mit Strom zu versorgen. Mit 333 Mitarbeitenden – darunter 70 Lernenden – ist EWA einer der grössten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in Uri und damit wichtig für die Volkswirtschaft des Kantons. Weitere Informationen: [www.ewa.ch](http://www.ewa.ch)